



CONCORRÊNCIA PÚBLICA N° CP-CPL001/2021-PMT

ANEXO II - BRIEFING

Cliente	PREFEITURA DE TUCURUÍ
Prazo de execução	30 dias

A Prefeitura de Tucuruí	<p>Órgão pelo qual se manifesta o poder executivo municipal em Tucuruí, independente, central composto e unipessoal. Independente por não ser hierarquizado por qualquer outro; composto por ser integralizado por órgãos inferiores; central por que nele se concentra todas as atribuições do poder executivo, para serem distribuídas para seus órgãos subordinados; unipessoal ou singular por que atua e decide através de um único agente que o chefia e o representa, o prefeito.</p> <p>Atualmente, é composta por (12 secretarias) que se subdividem em diretorias, coordenadorias e departamentos com as mais diversas funções. Ao gabinete do prefeito também estão vinculados alguns órgãos da administração direta municipal.</p> <p>Mais informações no portal de informações e serviços da Prefeitura de Tucuruí: www.tucurui.pa.gov.br</p>
--------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Contexto	<p>Aproximar as pessoas das decisões, dos programas e ações de governo é o que vai transformar o município de Tucuruí para as próximas gerações. O investimento na comunicação da Prefeitura Municipal deve ter a eficiência capaz de facilitar ao cidadão o acesso a todas as decisões que vão interferir de forma positiva na vida das pessoas. E são elas, as pessoas, que devem ser privilegiadas neste processo.</p> <p>A comunicação publicitária da Prefeitura partirá da premissa de promover a cidadania e o desenvolvimento do município a partir das medidas tomadas pelo Executivo Municipal.</p> <p>A publicidade dos atos oficiais é garantia do cidadão, para que possa exercer seus direitos perante a Administração, seja para que tenha condições de acesso à informação, um dos insumos básicos ao exercício da cidadania, que nada mais é do que o direito que a sociedade tem de conhecer, opinar e acompanhar as decisões governamentais e influir na própria atividade administrativa.</p>
-----------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------





Mais do que propagandear, divulgar, a publicidade institucional tem por objetivo a prestação de contas do planejamento e das ações tomadas pela administração pública, como a divulgação de campanhas, programas e notícias sobre as atividades desenvolvidas pela Prefeitura.

A Prefeitura de Tucuruí deve manter o foco no caráter educativo, informativo ou de orientação social, abrindo caminhos, por meio da informação, para que o cidadão possa conhecer e acompanhar o que a Prefeitura está fazendo ou pretende fazer.

Prefeitura de Tucuruí – Trabalho, Paz e Progresso

A ausência, nos anos anteriores, de ações eficazes que pudessem resolver os problemas básicos da população resultou na baixa estima, insatisfação e descrença, por parte da mesma, no poder público.

A Prefeitura de Tucuruí passa por modificações e implantações em um novo modelo de gestão municipal, mais atuante, primando pela transparência nos atos públicos, e impulsionando ações necessárias para uma gestão eficaz.

Trabalho – Com ações estratégicas de reestruturação econômica/financeira afim de alcançar uma melhor eficácia na prestação dos serviços essenciais ao cidadão tucuruense, a nova gestão municipal busca de forma pontual identificar erros e propor novas ações afim de resolver os mais variados problemas que vêm sendo identificados.

Paz – Os anos anteriores foram repletos de acontecimentos que impactaram de forma negativa as ações governamentais. Agir de forma contundente para tranquilizar a vida de todos os munícipes é um dos principais objetivos da nova gestão municipal.

Progresso – A cada ano aumenta no cidadão tucuruense a preocupação com o futuro de nossa amada cidade. Ações da nova gestão deverão ser elaboradas para que o impulsionamento socio/econômico de Tucuruí seja





Estado do Pará
GOVERNO MUNICIPAL DE TUCURUÍ
PREFEITURA MUNICIPAL DE TUCURUI



	retomado, como a retomada de grandes eventos culturais e a busca de novos investimentos econômicos da iniciativa privada.
Demanda	Criação de campanha institucional de reposicionamento de imagem da gestão pública em Tucuruí
Tipo de Campanha	Institucional
Tema da Campanha	Trabalho, Paz e Progresso: Um novo governo, para uma cidade cada dia melhor.
Objetivos de Comunicação	Primário: Comunicar de forma inovadora as ações da Prefeitura de Tucuruí perante a opinião pública, promovendo, qualificando e aumentando a credibilidade no poder executivo. Secundário: Humanizar de forma estratégica a comunicação institucional, buscando trazer de volta o amor por Tucuruí e a esperança por um futuro melhor para todos.
Conceito de Comunicação	A ser desenvolvido pela agência.
Estilo Criativo	A ser desenvolvido pela agência.
Público Alvo	População econômica e politicamente ativa do município de Tucuruí. A agência poderá sugerir a segmentação dos <i>targets</i> da campanha, caso considere que os resultados serão alcançados com maior propriedade.
Abrangência da Campanha	A campanha deverá abranger as zonas urbana e rural do município



Estado do Pará
GOVERNO MUNICIPAL DE TUCURUÍ
PREFEITURA MUNICIPAL DE TUCURUI



Verba e período

A campanha deve ser planejada com a verba hipotética de R\$ 200.000,00 (duzentos mil reais) e período de veiculação de até 30 (trinta) dias.

Praça

Tucuruí e Estado do Pará.

Praça

Tucuruí e Estado do Pará.



P R E F E I T U R A D E
TUCURUÍ

Trabalho, Paz e Progresso

