

## Tabela Referencial de Custo de Serviços Internos

(Valores em R\$, válidos a partir de Junho/2001)

### a) Anúncio para Jornal

	Texto	Layout	Arte-final	Total
1) Até ¼ página	205,00	205,00	160,00	570,00
2) Até ½ página	275,00	275,00	250,00	800,00
3) Até 1 página	335,00	335,00	290,00	960,00
4) Página dupla	425,00	425,00	365,00	1.215,00
5) Encarte simples 23,5cm x 33,0cm	275,00	275,00	250,00	800,00
6) Encarte duplo 55,0cm x 33,0cm	400,00	400,00	400,00	1.200,00

#### OBS.:

- a) balanço: + 50% sobre o valor da montagem;  
 b) página-base: 6 col. x 54,0cm, adotada pelos principais jornais do País.

### b) Anúncio para Revista

	Texto	Layout	Arte-final	Total
1) ¼ página	290,00	290,00	230,00	810,00
2) Até ½ página	350,00	350,00	275,00	975,00
3) Até 1 página	400,00	400,00	350,00	1.150,00
4) Página dupla	595,00	595,00	510,00	1.700,00
5) Encarte simples 21,0cm x 30,0cm	400,00	400,00	350,00	1.150,00
6) Encarte duplo 42,0cm x 30,0cm	570,00	570,00	570,00	1.710,00

### c) Outdoor/Painel

	Texto	Layout	Arte-final	Total
Cartaz de 32 folhas e outros (transdoor, backlight, placa e busdoor)	410,00	410,00	410,00	1.230,00

### d) Produção e Eletrônica

#### D.1

Filme/VT/Vinheta (qualquer duração)	935,00
Arte/RTVC (por peça)	90,00
Audiovisual (documentário) até 5'	3.630,00
Audiovisual (documentário) até 10'	5.085,00
Audiovisual (documentário) até 15'	6.535,00
Audiovisual (documentário) acima de 15'	sob avaliação

**OBS.:** Não estão incluídos os custos de produtora, Edição, áudio, trilha, iluminação, efeitos especiais, direção, sonorização, fotografia, cópias, cachês, programação visual, ilustração especial, logotipia e despesas operacionais.

#### D.2

Spot/Jingle até 30''	320,00
Spot/Jingle acima de 30''	sob avaliação

**OBS.:** Não estão incluídos os custos de produtora, cachês extras de compositor, intérprete, arranjo, músicos ou técnicos especialmente convidados; e nem custos de regravação, trilha sonora, cópias, cachês e despesas operacionais.

**e) Peças Gráficas que não têm mídia**

Grupo 1 (Brindes ou peças somente com aplicação de logotipo/logomarca e slogan)	Adesivo, boné, botton, caixa de fósforos, baralho, plaqueta, camiseta, caneta, carnê, chart fotográfico, chaveiro, sacola, crachá, faixa de supermercado, faixa de rua, móbile, chapéu, copo, calendário de bolso, risque-rabisque, volante, placa comemorativa, viseira, flâmula, leque, cartazete (por peça)	585,00
Grupo 2	Broadside, catálogo, manual, folheto, folder, mala direta, relatório de diretoria, revista, portfólio (por página)	365,00
Grupo 3	Banner, cartaz, capa de livro, capa de disco, cartão de Natal, convite, display, diploma, poster, rótulo, bandeirola aparador de gôndola, selo comemorativo (por peça)	1.165,00

Obs.: calendário (por lâmina)

**f) Tratamento de Imagem**

1ª hora	175,00
2ª hora e subseqüentes	150,00

**g) Papelaria**

	Projeto	Layout	Arte-final	Total
1) Bloco de anotações	220,00	220,00	195,00	635,00
2) Cartão empresa	195,00	195,00	165,00	555,00
3) Cartão personalizado	195,00	195,00	165,00	555,00
4) Cartão visita	195,00	195,00	165,00	555,00
5) Envelope simples	200,00	200,00	170,00	570,00
6) Envelope saco/ofício	200,00	200,00	170,00	570,00
7) Papel carta/ofício	200,00	200,00	170,00	570,00
8) Papel carta decorativo	200,00	200,00	170,00	570,00
9) Papel embrulho/presente	200,00	200,00	170,00	570,00
10) Pasta	200,00	200,00	170,00	570,00

**h) Projetos Especiais**

1) Planejamento de Comunicação	6.535,00
2) Planejamento de Marketing Direto e Fidelização	3.630,00
3) Planejamento de Eventos	3.630,00
4) Planejamento de Promoções	2.180,00

**OBS.:** Os trabalhos que não constam nesta relação serão cobrados por avaliação.

**i) Alguns Exemplos de Trabalhos para Avaliação****Mediante orçamento específico**

- ♦ Assessoria
- ♦ Brindes promocionais especiais
- ♦ Cenários para TVC/palcos
- ♦ Consultoria
- ♦ Cópias de áudio
- ♦ Fardamento/uniforme/mortalha
- ♦ Folhetos/distribuição
- ♦ Filmagem de eventos
- ♦ Ilustração especial
- ♦ Mala direta/expEdição

- ◆ Cópias de audiovisual/documentário
- ◆ Cópias de filme
- ◆ Cópias de VT
- ◆ Decoração vitrines
- ◆ Desenho técnico
- ◆ Display técnico
- ◆ Espetáculos/planejamento/organização
- ◆ Publicidade em geral na Internet
- ◆ Nome fantasia/empresas
- ◆ Nome fantasia/produtos
- ◆ Pesquisa de mercado
- ◆ Projetos especiais
- ◆ Promoção de vendas
- ◆ RP (Relações Públicas)
- ◆ Shows/planejamento/organização
- ◆ Criação de sites / home pages

### j) Programação Visual

	Projeto	Layout	Arte-final	Total
1) Logotipo empresa	1.935,00	935,00	805,00	3.675,00
2) Logotipo produto	1.935,00	935,00	805,00	3.675,00
3) Marca/logotipo empresa (logomarca)	2.280,00	1.280,00	1.100,00	4.660,00
4) Marca/logotipo produto (logomarca)	2.280,00	1.280,00	1.100,00	4.660,00
5) Marca/logotipo eventos/imobiliário	890,00	890,00	770,00	2.550,00
6) Marca/logotipo reformulação (logomarca)	890,00	890,00	770,00	2.550,00
7) Manual de USO (por lâmina)	150,00	150,00	135,00	435,00

#### Mediante orçamento específico:

- ◆ Embalagem
- ◆ Fachadas:
- Identificação Corporativa
- Impressos Específicos
- Pintura de Frota
- ◆ Símbolo
- ◆ Sinalização Interna
- ◆ Stand para Feiras
- ◆ Trios Elétricos
- ◆ Vitrines

**OBS.: Os preços destes serviços devem levar em consideração o custo/hora do(s) profissional(ais).**

**PREÇO EM CASO DE DESISTÊNCIA DE TRABALHOS ENCOMENDADOS:  
Pode ser cobrado 50% sobre o valor do trabalho.**

**RECOMENDAMOS QUE ESTA OBSERVAÇÃO SEJA INCLUÍDA NA  
ESTIMATIVA DE CUSTO PARA O CLIENTE.**